

Comciencia05



[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

El Curso presenta las herramientas necesarias para lograr una comunicación eficaz. La metodología esta basada en casos prácticos protagonizados por los agentes de la comunicación de la ciencia con los que se encuentra el científico en su ejercicio profesional: empresarios, periodistas, políticos, estudiantes y público en general.

INSCRIPCIÓN TERMINADA. LAS PLAZAS ESTAN COMPLETAS

Nuestra sociedad nos demanda respuestas innovadoras, valiosas y rápidas. Para eso necesitamos coordinar las sinergias sociales y aumentar la creatividad del conjunto de las instituciones sociales y económicas.

Una sociedad creativa será aquella capaz de aportar y materializar elementos nuevos y valiosos e innovadores, cambios específicos en ideas, prácticas o instrumentos, hasta su implementación y consolidación.

No solo es necesario que las empresas sean creativas e innovadoras para aumentar su competitividad en el mercado global. Consideramos que es imprescindible que la sociedad en su conjunto desarrolle sus capacidades creativas.

FOTOS

Comciencia05



[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

CURSO ON LINE

<http://www.icmab.es/elearning>

Comciencia05



[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

ABSTRACTS

Módulo II. Divulgación Científica en los medios. 12/05.
Resumen por Mercè Fernandez-CSIC

Corinne Bensimon, Liberation

Solo tres periodistas, nos explicó, cubren las noticias de investigación científica en Liberation, lo que incluye ciencias de la tierra y universo (astrofísica, climatología..), arqueología, y paleontología, y ciencias de la vida (cubiertas por la propia ponente). Hay un declive en la cobertura de ciencia por parte de los medios, a causa, entre otras razones, de la crisis económica en los medios (con el consabido recorte de páginas, que afecta más a secciones menos "populares").

Tras apuntar los diversos problemas que tiene la información sobre ciencia en su periódico (por ejemplo, el espacio: teóricamente una página diaria, aunque en realidad acaban a menudo con sólo dos páginas a la semana, aunque también tienen espacio en el "dominical"). Corinne se centró en lo que aparece como la consecuencia lógica de la "competencia por el espacio": la tendencia a la espectacularidad, ya que la cuestión, al fin y al cabo, es cómo conseguir lectores para las noticias científicas.

El peligro de ello es que se puedan vender temas cuya relevancia científica es discutible. Puso el ejemplo de un proyecto lanzado por National Geographic, para el que se consiguió una financiación de ¡40 millones de dólares! (el énfasis es de la ponente) y que tenía por objetivo trazar la migración de los humanos a través del ADN hasta llegar al hombre moderno. Que se pudieran conseguir los resultados era científicamente discutible aunque el tema, sin duda, arrasó desde un punto de vista mediático. En cierta manera, parecía insinuar Corinne, estaban obligados a dedicarle espacio en el periódico. En la misma línea, apuntó, revistas de prestigio como Nature recurren a portadas llamativas y cercanas al "espectáculo", que acaban generando confusión en el público. La confusión se acentúa porque hay más información científica (y pseudo científica) que nunca. No solo en Internet (en la que los usuarios deben cribar, cosa que no siempre serán capaces de hacer) sino que los periodistas reciben mucha información de las revistas especializadas, centros de investigación, etcétera. Incluso una vez recibió una más que inusual visita de representantes de un instituto de primera línea que iban a publicar un trabajo en una revista especializada: fueron a explicarle personalmente el tema por si quería darlo a conocer en el periódico. Este es un ejemplo claro de, por un lado, la competencia que hay entre los que generan noticias científicas y por otro, la presión que reciben los periodistas para que publiquen. El reto del futuro es ¿cómo se va a hacer la comunicación de la ciencia en el futuro? Porque pese a la crisis y la falta de espacio en los medios, hay

desconfianza en la ciencia y, sin que eso resulte contradictorio, existe una demanda real de conocimiento por parte del público.

Luis Ángel Fernández Hermana

Fernández Hermana no habla sólo de comunicación de la ciencia sino de comunicación social de la ciencia, que define bajo el acrónimo de CoSoCyt. La comunicación social de la ciencia no es otra cosa que todo lo que pasa en el mundo científico, más allá de las revistas científicas de referencia.

En este ámbito, el ponente defiende que mientras se ha dado un cambio en la situación de la ciencia no ha habido, sin embargo, un cambio en la forma de hacer esta comunicación social de la ciencia. Ese es el quid de la cuestión. ¿cuáles son los cambios? El papel de la ciencia ha cambiado, la comunidad científica ha crecido, la ciencia se ha convertido en un arma política (y su relación con el PIB), el uso de recursos públicos y privados, el cambio de modelo de producción en definitiva... Los científicos ya no deciden por sí solos qué investigar como en el siglo XVII o XVIII, sino que están inmersos en una estructura político-social, con planes de investigación y convocatorias públicas competitivas...

Más cambios: ahora hay un mundo de información infinito, que no cabe en las 80 páginas de un medio de comunicación finito. De ahí, la presión y la competencia por el espacio -al que también hacía referencia Corinne Bensimon. Otro cambio es la proliferación de espacios de comunicación no generalistas.

Internet, una red descentralizada y desjerarquizada, genera nuevas parcelas de información, nuevos medios y nuevas audiencias. Es en esta red en la que se deben crear nuevas formas de comunicación, que no repitan los modelos anteriores. Fdez. Hermana habla de sistemas que permitan compartir conocimientos entre equipos de investigación o que permitan el acceso social a esta información. De ninguna forma, dice, deben repetir modelos anteriores, "no puede ser que todo siga como si nada hubiera cambiado" y que se necesite pasar por los mismos intermediarios o que los centros emitan las mismas notas de prensa, solo que, ahora, lo cuelgan además en la web. Fdez Hermana insinúa esas nuevas formas de hacer información, modelos interactivos y no catálogos, aunque tampoco queda muy claro cuáles son esas nuevas formas (si bien, más tarde, hará referencia al ejemplo de Wikinews). Añade la necesidad de dedicar el 0,7% de presupuesto de los proyectos a organizar la información. De palabras posteriores del ponente se deduce que si nos resulta un poco difícil imaginar esas nuevas formas de comunicación es porque seguimos pensando con el modelo convencional. Las nuevas generaciones no están tan predispuestas por esos modelos.

Alicia Rivera, El País

Deja claro de entrada los objetivos que se plantean (o no) a la hora de cubrir las noticias de ciencia en su medio: no hacen divulgación (como máximo, concede que la divulgación es optativa), no educan a nadie, no hacen promoción de la ciencia ni lobbies por la ciencia. Puntualiza que cuando se habla de público o lectores, estos pueden ser muchos y de ningún modo es un grupo homogéneo. Así que no tiene mucho sentido hablar de la "sociedad" a la que se dirige la información científica. En su medio, la cobertura de la ciencia tiene el mismo tratamiento que las noticias: publican lo que sea noticia -no lo que sea bonito o curioso-, no se admiten deficiencias ni pasar por alto noticias. De hecho, apunta, si uno hace divulgación a secas al final acaba repitiéndose con los mismos temas. Parte del éxito y la estabilidad de las noticias científicas en el periódico es que sean información y actualidad, es decir, "lo que está pasando". ¿Y qué es lo que pasa? Casi todo es previsible si uno está al tanto de, por ejemplo, los congresos importantes, lanzamientos espaciales y las publicaciones. Son cosas programadas con anterioridad. Solo un 10 o 20 % es imprevisto. ¿Hay modas de temas? Se pueden definir como

“modas” relativamente, afirma; en realidad son comprensibles ya que son resultado de nuevos instrumentales, o de proyectos. Uno puede prever, dice, que cuando este construido el Gran Colisionador de Hadrones (LHG) en próximos años, empezaran a aparecer trabajos de resultados de ese instrumental. Por otro lado, otras “modas” pueden ser inducidas y responder realmente a intereses.

Así que para seleccionar las noticias se guía por factores como la procedencia de la noticia (las revistas de prestigio dan una garantía, centros de relevancia o agencias solventes como Reuters), la excelencia de la investigación, por la participación de grupos españoles en grandes proyectos internacionales (un factor que puede ser relevante) y, en definitiva, por el olfato periodístico y la experiencia. La ponente dice que la ciencia no es decoración y debe tener la misma solvencia periodística y, tal como apuntó la periodista de Liberation, deben competir por el espacio del diario con las otras secciones. Una afirmación de Rivera llama la atención de esta resumidora, cuando la periodista explica que también los temas de ciencia van en portada.

“Cuando los temas de sociedad cuando están en portada van con pareja de reyes; nosotros vamos en portada con póker de ases”. Lo cual está bien, pero confirma que las noticias de ciencia lo tienen más duro: necesitan más para ir a portada. Sobre la gran revolución de Internet que todo el mundo menciona, Alicia afirma que a ella no le ha cambiado el modelo, simplemente le facilita las cosas en agilidad y rapidez porque le permite enviar e-mails o acceder a la información directamente y que, en cualquier caso, le debe pasar (a Internet) como al cine en sus inicios: que era “teatro filmado”. El gran cambio con Internet, el que reclamaba Fdez Hermana, todavía está aun por aparecer.

Eduard Punset

Este economista que trabajo para el Fondo Monetario Internacional, detalles que nos aporta, explica que en realidad el acabó haciendo divulgación de la ciencia de forma tardía y un poco llevado por el descubrimiento de cosas que le sorprendieron y cambiaron su perspectiva de las cosas. Y se sorprende de que la ciencia, para él mismo fascinante, no despierte tanta atención como Harry Potter. Fascinación que intenta transmitirnos al explicar diversos ejemplos que desafían nuestra concepción del mundo y todo el conocimiento aprendido en las escuelas. Como cuando Lynn Margulis, después de poner unas bacterias a desfilar ante un imán y que éstas rechazaran pasar ante ese campo magnético y se desviarán, le incitó con la pregunta: “¿Y ahora me dirás Eduard que las bacterias no tienen consciencia? Después de haber hablado con muchos investigadores, Punset apunta que en realidad más del 90% del conocimiento aprendido es infundado y que la ciencia lo tiene casi todo por descubrir. Uno se basa en el conocimiento para tomar decisiones, pero nos movemos con conocimientos infundados, conocimientos científicos fundados pero irrelevantes para la vida, y conocimiento científico que es, actualmente “poco y tierno”, aun está desarrollándose.

La ciencia, se dice, es lo que se puede medir. Pero hay muchas cosas que no se pueden medir, como el ejemplo de las bacterias de Margulis, o el descubrimiento que un ave de una zona del Empordà se comunica con un “dialecto”, o la capacidad de los primates no humanos de construir herramientas y comunicarse, hasta ahora infravalorada. El enfoque multidisciplinar ayuda, en ese sentido, al avance de la ciencia, y la transmisión del conocimiento científico tiene un gran impulso en la emoción y la sorpresa. También las futuras generaciones tendrán más tiempo, sugiere, para dedicarse a descubrir ese conocimiento porque seguramente la esperanza de vida se puede triplicar en 100 años, en un mundo en el que la digitalización del conocimiento puede permitir acceder a la información que uno necesita y la farmaco-genómica permitirá disponer de la medicina que cada uno necesita.



Comciencia05



[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

PRESENTACIÓN

Nuestra sociedad nos demanda respuestas innovadoras, valiosas y rápidas. Para eso necesitamos coordinar las sinergias sociales y aumentar la creatividad del conjunto de las instituciones sociales y económicas.

Una sociedad creativa será aquella capaz de aportar y materializar elementos nuevos y valiosos e innovadores, cambios específicos en ideas, prácticas o instrumentos, hasta su implementación y consolidación.

No solo es necesario que las empresas sean creativas e innovadoras para aumentar su competitividad en el mercado global. Consideramos que es imprescindible que la sociedad en su conjunto desarrolle sus capacidades creativas.

Para ello, hemos de contar con científicos y tecnólogos que sean capaces de comunicar los adelantos científicos y las aplicaciones de los mismos en el bienestar social y económico de nuestra sociedad.

Se puede estimular la creatividad de las instituciones sociales y económicas a partir de fomentar el conocimiento y la valorización de los procesos creativos que se dan a muchos niveles de la sociedad, especialmente los relativos a la ciencia y la tecnología.

Para esto es importante comunicar los avances científicos que puedan ser aplicados en procesos productivos innovadores, en productos mejorados y para ello se hace necesario concienciar a los científicos y tecnólogos en esa necesidad y dotarlos de las herramientas necesarias para lograr una comunicación eficaz.

El objetivo de este Curso no solo es formar a los científicos y tecnólogos con las herramientas de la divulgación científica eficaz, sino también promover la relación entre los comunicadores científicos y los científicos para lograr una mejor comunicación de cara a difundir los resultados de las investigaciones, y permitir la visibilidad de los procesos creativos que se desarrollan en el seno de las instituciones científicas

SUMMARY IN ENGLISH:

Objectives

Facilitate the approach of science and technology to diverse social groups by

encouraging and training scientists in scientific popularization

Promote the scientists training on adapting the science discourse to different audiences like media (written and audiovisual), companies, politicians, students of different levels and general public.

Contribute to the dissemination and popularization of the scientific and technologic research results.

Support the interaction between scientists, politicians, journalists and representatives from industries, collaborating in the social awareness and knowledge on the advances of the scientific research.

Provide scientists some useful tools in order to widen the presence of scientific and technologic results in media and specific forum.

Activities: Conferences and case practices

1. Introduction to communication techniques and disseminating science to industry.
2. Disseminating science to companies
3. Disseminating science to media (written, audiovisual)
4. Disseminating science to political organisations: European institutions, governments (local, national, supranational).
5. Disseminating science from organisations: Universities, Ministries, Research Institutes

Comciencia05



[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

PROGRAMA

DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA: CURSO DE FORMACIÓN PARA CIENTIFICOS Y ESTUDIANTES DE CIENCIAS

Institut de Ciència de Materials de Barcelona ICMAB-CSIC. 11-13 de Mayo 2005

Miercoles 11/5

8:30 – 9:15 Recepción de participantes y entrega de documentación

Sala de Actos ICMAB

9:15 Presentación Curso: C. Miravittles, Director del ICMAB, L. Calvo, Coordinador CSIC en Cataluña, S. Garelik, coordinadora del curso

Módulo I: Técnicas de comunicación y divulgación

1-Herramientas de Comunicación.

9:30 - 10:45 Dra Lourdes Vega, ICMAB-CSIC

10:45 a 11:00 Coffee break

2- Comunicación a empresas

11:00 – 11:45 Divulgación científica en la empresa. Prof J. M. Suris, UAB

11:45- 12:30 ¿Qué deberían saber los investigadores para dar servicio a las empresas?. Oscar Ciordia, Ficosa

3- Comunicación Científica en el ámbito jurídico. Caso práctico medioambiental

12:30- 13:15 Juan Antonio Loste, Univ. Abad Oliva

13:30 a 15:00 Comida

Sala de Actos de MATGAS

4- 15:00-15:45 Casos prácticos de comunicación con Pymes. X. Garriga, PTV

5- 15:45 – 17:00 Ejercicios prácticos Silvia Bravo (Generalitat de Catalunya) y Eva

Loste (Agencia Planetaria).

15:45 – 16:00 Presentación de las principales diferencias del discurso científico ante públicos variados: el mundo científico interdisciplinario, el gran público, las instituciones públicas o el mundo empresarial y jurídico.

16:00 – 16:30 Trabajo en grupo: Lectura de un texto con la propuesta del tema, identificación de los mensajes clave para su presentación ante un público diana determinado, diferente para cada grupo.

16:30 – 17:00 Exposición y evaluación por parte de representantes de cada público diana

6- 17:00 – 17:30 Resumen y Valoración de la jornada. Dr Pedro Gómez ICMAB-CSIC

Jueves 12/5 Módulo II: Divulgación Científica en los medios.

Sala de Actos ICMAB

1- Divulgación Científica en prensa internacional.

9:00-9:45 Corinne Ben Simón. Liberation. France

2- - Difusión Científica en Internet

9:45 – 10:30 Luis Ángel Fernández Hermana, periodista y consultor en comunicación digital.

3. Difusión Científica en prensa nacional

10:30 – 11:15 Alicia Rivera. El País

11:15 – 11:30 Coffee break

3- Divulgación Científica en medios audiovisuales.

11:30 – 12:15 Eduard Punset. (REDES-TVE).

4- 12.15 - 13:15 Debate. Moderadora: Mónica Terribas, TV3. Participantes: E. Punset, L. A. Fernandez Hermana, A. Rivera, Joan María Esteban, investigador y director del IAE- CSIC.

13:30- 15:00 Comida

Sala de Actos MATGAS

15:00-15:45 Casos prácticos de comunicación en Museos. Dra Alicia Duró. Bióloga y Museóloga, Cosmo-Caixa

15:45-17:00. Ejercicios prácticos Silvia Bravo (Generalitat de Catalunya) y Eva Loste (Agencia Planetaria).

15:45 – 16:00 Presentación de las características del lenguaje audiovisual y comparación de éste con el discurso oral a través del visionado crítico de dos pequeños reportajes.

16:00 – 16:30 Trabajo en grupo: Adaptación del discurso oral presentado por cada grupo en la sesión práctica del miércoles a un pre-guion audiovisual.

16:30 – 17:00 Exposición y evaluación de las propuestas de guiones

6- 17:00 – 17:30 Resumen y Valoración de la jornada. Mercé Fernández UTT-CSIC y

ACCC

Viernes 13/5 Módulo III: Divulgación Científica en organizaciones

Sala de Actos MATGAS

1- Difusión desde organizaciones y centros de I+D.

9:00 – 9:45 Divulgación desde las organizaciones de I+D. Antonio Bolaño. Director de Comunicación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

9:45- 10:30 La comunicación de la Ciencia desde el CSIC. Juan Gómez , Jefe de Prensa del Gabinete de Prensa del CSIC.

10:30- 11:00 Coffee break

11:00 - 11:45 La comunicación desde un gabinete externo. Olga Suanya. Tinkle Consultants

11:45- 12:30 Divulgación Pura y Dura. La difícil tarea de llegar al público desde el laboratorio. Dr Pedro Gómez (ICMAB-CSIC).

2- 12:30 – 13:15 Difusión de la investigación de la Universitat Autònoma de Barcelona. Octavi Lopez Coronado, UAB y Asociación Catalana de Comunicación Científica

13:30 - 15.00 Comida

Sala de Actos MATGAS

3- Difusión de la ciencia a representantes políticos, locales, nacionales y supranacionales.

15:00 – 15:45 Prof. Bernat Soria, scientific researcher at the Universidad Miguel Hernández, Director del Instituto de Bioingeniería

15.45 - 16:30 Ms Britta Thomsen. Parlamento Europeo, Vice-presidenta del Comité de Industria, Investigación y Energía.

4- 16:30- 17:45 Mesa redonda. Modera X. Obradors, ICMAB-CSIC. Participantes: B. Soria, B. Thomsen, C. Ben Simón, J. Mas(Vicedirector Fundació Catalana per la Recerca.

17:45 - Resumen y Valoración del curso. Dr Pedro Gómez y Susana Garelik

18:00 APERITIVO Y DESPEDIDA

Comciencia05



[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

CONFERENCIANTES

- Corinne Ben Simón, Liberation. Francia
- Antonio Bolaño, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Director de Comunicación
- Dra Silvia Bravo, Generalitat de Catalunya (Coordinación de prácticas y de programación)
- Oscar Ciordia, Ficosa, Departamento de I+D
- Dra Alicia Duró. Bióloga y Museóloga, Cosmo-Caixa
- Prof Jean Etourneau, CNRS, Francia Coordinador FAME. (Network of excellence, VI FP de la CE)
- Prof. Joan María Esteban, Investigador IAE- CSIC.
- Luis Ángel Fernández Hermana, Periodista y consultor en comunicación digital
- Mercé Fernández. Departamento de prensa de UTT-CSIC Barcelona y ACCC, Asociación Catalana de Comunicación Científica
- Susana Garelik. OTT ICMAB-CSIC, Coordinadora general del curso
- Juan Gómez, Jefe del Gabinete de Prensa del CSIC
- Dr. Pedro Gómez, Investigador ICMAB-CSIC
- Octavi López Coronado, Gabinete de prensa de la UAB y ACCC, Asociación Catalana de Comunicación Científica
- Dra Eva Loste, Agencia Planetaria (Coordinación de prácticas y de programación)
- Juan Antonio Loste, Univ. Abad Oliva
- Prof Xavier Obradors, Investigador ICMAB-CSIC

■ Eduard Punset, REDES-TVE.

■ Alicia Rivera , Periodista El País

■ Prof. Bernat Soria, Universidad Miguel Hernandez, Director del Instituto de Bioingeniería

■ Olga Suanya. Tinkel Consultants SL

■ Prof Josep María Suris UAB, Director de la FEC

■ Mónica Terribas , Periodista TV3

■ Britta Thomsen. Vice-presidenta Comité de Industria, Investigación y Energía, EuroParlamento

■ Dra Lourdes Vega, Investigadora ICMAB-CSIC

Comciencia05



[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

PARTICIPANTES

Elena Taboada Cabellos	ICMAB-CSIC Departamento de Física Aplicada.	Estudiant
Manuel Jesus Espin Milla	Universidad de Granada	Estudiant
Eugenio Degroote Herranz	Universidad Politecnica de Madrid	Investigador
Maria Ines Roldan Borassi	Universidad de Girona	Investigador
Manuel Delfino	Port d'Informacio Cientifica, UAB	Investigador
Stephanie Buchholz	Port d'Informacio Cientifica UAB	Investigador
Gregori Ujaque Perez	Departament de Quimica, UAB	Investigador
Manuel Gonzalez Bedia	Facultad de Ciencias. Universidad de Salamanca	Estudiant
Valentina Luridiana	Instituto de Astrofisica de Andalucia (CSIC)	Investigador
Enrique Perez	Instituto de Astrofisica de Andalucia (CSIC)	Investigador
Angel Palomo Sanchez	Instituto Eduardo Torroja (CSIC)	Investigador
Gustavo Perez Gonzalez	Grup de Tecniques de Seperacio en Quimica UAB	Estudiant
Jordi Domenech Casal	Departament de Genetica, Facultat de Biologia, UB	Estudiant
Jose Maria Hernandez Gomez	Miramon.Kutxa Espacio de la Ciencia	Investigador
Maria Jose Irisarri Sanchez	Kutxa Espacio de la Ciencia	Investigador
Karma Peiro	Universidad de Vic	Investigador
Miguel Angel Perez Torres	Inst de Astrofisica de Andalucía	Investigador
David Amabilino	ICMAB-CSIC	Investigador
Monica Burriel	ICMAB-CSIC	Estudiant
Cecilia Solis	ICMAB-CSIC	Estudiant
Anna Roig	ICMAB-CSIC	Investigador
Montse Casas	ICMAB-CSIC	Estudiant

Katerina Zalamova	ICMAB-CSIC	Estudiant
Ricard Moren Alegret	GRM, Departament de Geografia, UAB	Investigador
Jordi Mur Petit	Dept. Estructura i Constituents de la Materia, UB	Estudiant
Arnau Rios Huguet	Dept. Estructura i Constituents de la Materia, UB	Estudiant
Emi Evangelio	ICMAB-CSIC	Estudiant
Antoni Pons Rafols	ICMAB - CSIC	Investigador
Emilio Jose Juarez	ICMAB-CSIC	Estudiant
Maria Jose Jurado	Instituto de Ciencias de la tierra IJA - CSIC	Investigador
Joan Figuerola	ICMAB-CSIC	Investigador
M ^a del Mar Carrió Llach	Unitat d'Innovació Docent en Educació Superior (IDES) Universitat Autònoma de Barcelona	Investigador
Cristina Conchillo i Palahi	Escola del mar, Calella de Palafrugell	Estudiant
Guillermo Orduña Marco	Facultad de Ciencias, Universidad de Zaragoza,	Estudiant
Ruben Giron Fernandez	Museu de les Ciències Príncep Felipe	Estudiant
Laura Martin Sanchez	ICMAB-CSIC	Estudiant
Neus Roma Buyreu	ICMAB-CSIC	Estudiant
Anna Esther Carrillo Fernandez	ICMAB-CSIC	Investigador
Marina Castells Llavanera	Universitat de Barcelona- Dep de Didactica de les CC Mat.	Investigador
Hector Ruiz Martin	Departamento de Genetica, Universidad de Barcelona	Estudiant
Luis Fonseca Chacharo	Centro Nacional de Microelectronica, Barcelona	Investigador
Frank Jeyson Hernandez	Universidad Rovira i Virgili. Departamento de Ingenieria Quimica	Estudiant
Albert Moreno	ICMAB CSIC	Investigador
Gemma Gabriel Buguña	CNM Barcelona CSIC	Estudiant
Gloria Morello Castro	URV	Investigador
Andres Mejia	ICMAB CSIC	Investigador
Xavier Granados	ICMAB-CSIC	Investigador
Carmen Guerrero Martinez	Delegacion CSIC Comunidad Valenciana	Investigador
Angela Datcu	ICMAB-CSIC	Estudiant
Nens Roques	ICMAB-CSIC	Estudiant

Comciencia05



[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

INSCRIPCION

INSCRIPCIÓN TERMINADA. LAS PLAZAS ESTAN COMPLETAS

Inscripción:

Por e-mail s.garelik@icmab.es

Por web: www.icmab.es/comciencia05

Por correo: Campus UAB 08193 Barcelona

Fecha límite 16 de abril de 2005

Matrícula: La matrícula incluye el material impreso del curso y los coffee breaks.

Investigadores: 150€

Estudiantes: 80€

El importe deberá ingresarse en la Fundación Empresa-Ciencia de la UAB en la cuenta de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

2100 0424 3902 00145951

Family Name: *

First Name: *

Email: *

Affiliation: *

Accompanying person (if any)::

Day of Arrival (day/month, example 11/06)::

Hour of Arrival (example 11:00):

Day of Depart (day/month, example 13/06)::

Hour of Depart (day/month, example 11:00)::

Type of room::

Double, single occupation, sea view 62 €

half pension" from October 2nd to October 5th; includes breakfast and lunch, and coffe breaks

Other type of room, Specify::

*If you want to share with a concrete participant, choose the correct option (see/back view) and type his name in "Specify"

Abstracts to be presented:

Poster

Title/s of the abstract/s:

Comciencia05



[Home](#) | [Curso online](#) | [Abstracts](#) | [Presentación](#) | [Programa](#) | [Conferenciantes](#) | [Participantes](#) | [Inscripción](#) | [Cómo llegar](#)

COMO LLEGAR

INSCRIPCIÓN TERMINADA. LAS PLAZAS ESTAN COMPLETAS

(Guía de Barcelona: <http://www.bcn.es/guia/welcomee.htm>)

Cómo llegar al Campus de la UAB y el ICMAB.

Las distancias aproximadas son:

Barcelona / Plaza de Catalunya (Por Autopista C-58): 17 Km.

Barcelona / Plaza de Catalunya (Por Túnel de Vallvidrera C-16/E-9): 23 Km.

Aeropuerto del Prat por Ronda de Dalt (C-58; B-20; C-32): 31 Km.

Cómo llegar

Desde el Aeropuerto al centro de la ciudad y a la Residencia de Investigadores:
Tren RENFE o autobús AEROBUS hasta Plaza Cataluña.

De Plaza Cataluña a la Residencia de Investigadors: a pie o Metro línea 3,
Estación LICEO

Al ICMAB

* De Barcelona ciudad al Campus UAB y al ICMAB en Tren (RENFE)

1. Estación Renfe Cercanías Plaza de Catalunya o Barcelona Sants: Línea C4 a Cerdanyola Universitat:
2. Cerdanyola Universidad: estación Renfe Cercanías
3. Autobús de la Universitat Autònoma, bajar en Facultad de Ciencias

* De Barcelona, PLAZA CATALUNYA al Campus UAB y al ICMAB en Tren

FERROCARRILS GENERALITAT CATALUNYA (FGC):

1. Estación FGC a estación Universitat Autònoma: Línea S55 Universitat Autònoma, Bellaterra:
2. Ver mapa. Estación FGC (62) y luego a pie hasta el ICMAB (28), siguiendo el recorrido en el mapa.

Ver y descargar mapas: <http://www.uab.es/autonoma/planols.htm>

(COMO REFERENCIA: EL EDIFICIO DEL ICMAB ESTA FRENTE AL PARKING DE CIENCIAS Y FRENTE A LA TORRE DE BOMBEROS)

* DESDE BARCELONA a UAB con Vehículo privado / Taxi:

Por autopista C-58 (Barcelona, Sabadell, Terrassa, Manresa)

1. Rondas -Litoral o Dalt- de Barcelona (dirección Girona-Francia-Manresa)
2. Nus de la Trinitat (Dirección C-58 : Sabadell - Terrassa - Manresa)
3. Autopista C-58
4. Salida 6 B30-AP7 Lerida-Terragona
5. Salida Universidad Autònoma de Barcelona

Por Túnel de Vallvidrera (de peaje): Barcelona, Sant Cugat, Cerdanyola

1. Barcelona, Via Augusta

- 1.1. Ronda de Dalt (B-20): (desde dirección Llobregat: Salida 8; desde dirección Besòs: Salida 9)
2. Túnel de Vallvidrera (C-16 / E-9)
3. Salida 13 A/ dirección Girona, B-30
4. B30, salida Universidad Autònoma