

## El projecte “YouMaker: així es fa la ciència” supera els 50.000 impactes el primer any de trajectòria

- La iniciativa, dissenyada per l'Institut de Ciència de Materials de Barcelona (ICMAB) del CSIC, ha fonamentat la seva estratègia en el format virtual gràcies a la creació i la difusió a la premsa i a les xarxes socials d'un total de deu vídeos de divulgació científica.
- El programa d'accions desenvolupat s'ha basat en tres línies d'actuació: creació de contingut audiovisual innovador per a YouTube, redacció i publicació d'articles de divulgació per a premsa digital, i comunicació social en esdeveniments, activitats i fires.
- Fins a cinc divulgadors professionals han col·laborat amb els investigadors de l'ICMAB per explicar i promocionar d'una manera més propera les diferents àrees de recerca de l'institut.

Barcelona, 15 de setembre de 2022. [“YouMaker: així es fa la ciència”](#) s'acaba... Però amb la tranquil·litat que ha aconseguit un èxit notable que possiblement ningú imaginava quan va començar. Aquest projecte, dissenyat per l'Institut de Ciència de Materials de Barcelona (ICMAB-CSIC), ha aconseguit més de 50.000 impactes entre els formats presencial, virtual i audiovisual des que es va iniciar el juliol del 2021. Una xifra molt rellevant el primer any de trajectòria, fonamentada principalment en la creació i la difusió d'un total de deu vídeos a través de premsa digital i xarxes socials.

Crear contingut divulgatiu atractiu i innovador per a Youtube, redactar i publicar articles de divulgació d'aquest contingut per a premsa digital (El Periódico de Catalunya), així com la comunicació social a fires, activitats i esdeveniments, han estat les línies d'actuació en què s'ha basat el programa d'accions del projecte. En aquest sentit, la col·laboració entre investigadors i divulgadors professionals ha resultat clau per poder acostar les diferents àrees de recerca de l'ICMAB a qualsevol mena de públic, sense necessitat que sigui especialitzat.

Els vídeos (gravats en català i castellà) expliquen com es fabriquen i per a què serveixen alguns dels materials que s'investiguen a l'institut, com ara els hidrogels per al tractament del càncer o les bateries basades en calci. Han estat creats amb una narrativa informal, dinàmica i actual, precisament per facilitar aquesta adaptació i difusió tant a YouTube com a xarxes. Així mateix, estan subtitulats per afavorir també l'accessibilitat a persones amb discapacitat auditiva per tal d'apropar la iniciativa a col·lectius desfavorits.

Cadascuna de les peces audiovisuals s'ha estructurat en dues parts. D'una banda, una de més explicativa detallant el treball científic en format de minidocumental i que s'ha enregistrat a laboratoris amb personal i investigadors de l'institut. D'altra banda, una part més divulgativa i propera, enregistrada amb divulgadors i comunicadors professionals, que s'han encarregat de proposar reptes i llançar preguntes obertes, fomentant així la interacció amb el públic i els seguidors.

Pel que fa a la difusió en premsa digital, s'han publicat a El Periódico de Catalunya deu articles, un per vídeo, en català i castellà, de contingut científic amb un format monogràfic. Tots han estat escrits en format didàctic. A això cal afegir que cada article temàtic ha anat acompanyat del vídeo relacionat i enllaços a la resta de vídeos de la col·lecció.

### Element adicional: fotomaton

Per aconseguir un major impacte visual en els esdeveniments presencials, es va dissenyar una estructura cridanera tipus fotomaton. De caràcter interactiu, permet que els participants de les activitats siguin part de l'acció. En entrar, s'ofereixen diverses opcions: gravar-se creant contingut per emetre a les xarxes socials; visualitzar els vídeos; respondre qüestions generals sobre la ciència de materials o, fins i tot, fer preguntes per satisfer la curiositat i resoldre dubtes, i així generar noves propostes de contingut.

Aquesta cabina ha estat instal·lada en diversos esdeveniments de comunicació i iniciatives divulgatives. Per exemple, a [La Nit de la Recerca 2021](#) (CosmoCaixa Barcelona), a la [VI Trobada Nacional de Nanodivulgació](#) (Institut de Ciència de Materials de Sevilla), al Dia de la Dona i la Nena a la Ciència (Centre Comercial Los Porches del Auditorium de Saragossa) i al [Saló de l'Ensenyament](#) (Espai Ciència de Barcelona). A més, el projecte YouMaker també es presentarà el 19 de setembre al congrés de comunicació científica Campus Gutenberg-CosmoCaixa, així com el dia 30 d'aquest mateix mes a la Nit de la Recerca de Barcelona (CosmoCaixa) i de Saragossa (CaixaForum) .

### Impactes generats

En resum, "YouMaker: així es fa la ciència" ha generat un total de 6.750 impactes en esdeveniments, 14.789 en format audiovisual i 22.156 en format virtual a la pàgina d'El Periódico, sense comptar els impactes a les xarxes socials dels divulgadors professionals que han participat al projecte i del mitjà digital que i ha col·laborat, que són més de 79.000 seguidors, cosa que reflecteix l'enorme rellevància que han tingut al projecte. Dins del terreny audiovisual, 7.203 visualitzacions han estat al canal de Youtube de l'ICMAB, 2.416 al compte de Twitter, 4.021 al seu Instagram, 34 a Facebook i 1.115 al canal de Youtube del CSIC.

Un dels objectius del projecte, a més de divulgar la ciència que es fa a l'ICMAB al gran públic, era potenciar el canal de Youtube. Al llarg d'aquest any de projecte YouMaker, el canal ha augmentat un 79 % el nombre de subscriptors i visualitzacions: ara compta amb 467 subscriptors i més de 51.133 visualitzacions. A més, si es comparen els mesos de juliol de 2021 (sense els vídeos de YouMaker) i juliol 2022 (amb la meitat de vídeos YouMaker publicats), el nombre de visualitzacions va augmentar un 108 % (4.000 en comptes de 1.922), es van aconseguir un 279 % de subscriptors més (53 en un mes), 352 % més d'impressions (28.700 el 2022), 84 % més d'hores vistes (més de 205 hores mensuals) i 17 % més de click rate.

El projecte YouMaker: així es fa la ciència és un projecte de l'Institut de Ciència de Materials de Barcelona (ICMAB-CSIC) amb la col·laboració de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT). També compta amb la col·laboració del projecte d'excel·lència Severo Ochoa del centre.

**Més informació:** Anna May Masnou (amay@icmab.cat)