

El proyecto “YouMaker: así se hace la ciencia” supera los 50.000 impactos en su primer año de trayectoria

- La iniciativa, diseñada por el Institut de Ciència de Materials de Barcelona (ICMAB) del CSIC, ha fundamentado su estrategia en el formato virtual gracias a la creación y difusión en prensa y en redes sociales de un total de diez vídeos de divulgación científica.
- El programa de acciones desarrollado se ha basado en tres líneas de actuación: creación de contenido audiovisual innovador para YouTube, redacción y publicación de artículos de divulgación de dicho contenido para prensa digital y comunicación social en eventos, actividades y ferias.
- Hasta cinco divulgadores profesionales han colaborado con los investigadores del ICMAB para explicar y promocionar de una manera más cercana las diferentes áreas de investigación del propio instituto.

Barcelona, 15 de septiembre de 2022. [“YouMaker: así se hace la ciencia”](#) toca a su fin... Pero con la tranquilidad de que ha cosechado un éxito notable que posiblemente nadie imaginaba cuando fue puesto en marcha.

Este proyecto, diseñado por el Institut de Ciència de Materials de Barcelona (ICMAB) del CSIC, ha logrado más de 50.000 impactos entre los formatos presencial, virtual y audiovisual desde que se inició en julio de 2021. Una cifra muy relevante en su primer año de trayectoria, fundamentada principalmente en la creación y difusión de un total de diez vídeos a través de prensa digital y redes sociales.

Crear contenido divulgativo atractivo e innovador para Youtube, redactar y publicar artículos de divulgación de ese contenido para prensa digital (El Periódico de Catalunya), así como la comunicación social en ferias, actividades y eventos, han sido las líneas de actuación en las que se ha basado el programa de acciones del proyecto. En este sentido, la colaboración entre investigadores y divulgadores profesionales ha resultado clave para poder acercar las diferentes áreas de investigación del ICMAB a cualquier tipo de público, sin necesidad de que esté especializado.

Los vídeos (grabados en catalán y castellano) explican cómo se fabrican y para qué sirven algunos de los materiales que se investigan en el instituto, como los hidrogeles para el tratamiento del cáncer o las baterías basadas en calcio. Han sido creados con una narrativa informal, dinámica y actual, precisamente para facilitar esa adaptación y difusión tanto en YouTube como en redes. Asimismo, han sido subtitrados para favorecer también la accesibilidad a personas con discapacidad auditiva con el propósito de acercar la iniciativa a colectivos desfavorecidos.

Cada una de las piezas audiovisuales se ha estructurado en dos partes. Por un lado, una más explicativa detallando el trabajo científico en formato de minidocumental y que se ha grabado en laboratorios con personal e investigadores del instituto. Por otro lado, una parte más divulgativa y cercana, grabada con divulgadores y comunicadores profesionales, que se han encargado de proponer retos y lanzar preguntas abiertas, fomentando así la interacción con el público y los seguidores.

En lo relativo a la difusión en prensa digital, se han publicado en El Periódico de Catalunya diez artículos, uno por vídeo, en catalán y castellano, de contenido científico con un formato monográfico. Todos ellos han sido escritos en formato didáctico. A esto cabe añadir que cada artículo temático ha ido acompañado del vídeo relacionado y enlaces al resto de vídeos de la colección.

Elemento adicional: fotomatón

De cara a lograr un mayor impacto visual en los eventos presenciales, se diseñó una estructura llamativa tipo fotomatón. De carácter interactivo, permite que los participantes de las actividades sean parte de la acción. Al entrar, se ofrecen varias opciones de actuación: se pueden grabar creando contenido para emitir en redes sociales; pueden elegir visualizar los vídeos creados; responder a cuestiones generales sobre la ciencia de materiales o, incluso realizar preguntas para saciar su curiosidad y resolver sus dudas, generando nuevas propuestas de contenido.

Esta cabina ha sido instalada en varios eventos de comunicación e iniciativas divulgativas. Por ejemplo, en [La Noche de la Investigación 2021](#) (CosmoCaixa Barcelona), en el [VI Encuentro Nacional de Nanodivulgación](#) (Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla), en el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (Centro Comercial Los Porches del Auditorio de Zaragoza) y en el [Salón de la Enseñanza](#) (Espai Ciència de Barcelona). Además, el proyecto YouMaker también tendrá su hueco el 19 de septiembre en el congreso de comunicación científica Campus Gutenberg-CosmoCaixa, así como el día 30 de este mismo mes durante La Noche de la Investigación de Barcelona (CosmoCaixa) y de Zaragoza (CaixaForum).

Impactos generados

A modo resumen, “YouMaker: así se hace la ciencia” ha generado un total de 6.750 impactos en eventos, 14.789 en formato audiovisual y 22.156 en formato virtual en la página de El Periódico, sin contar los impactos en redes sociales de los divulgadores profesionales que han participado al proyecto y del mismo El Periódico, que son más de 79.000 seguidores, lo que refleja la enorme relevancia de estas últimas en el proyecto. Dentro del terreno audiovisual, 7.203 visualizaciones han sido en el canal de Youtube del ICMAB, 2.416 en su cuenta de Twitter, 4.021 en su Instagram, 34 en Facebook y 1.115 en el canal de Youtube del CSIC.

Uno de los objetivos del proyecto, además de divulgar la ciencia que se hace en el ICMAB al gran público, era potenciar su canal de Youtube. A lo largo de este año de proyecto YouMaker, el canal de Youtube ha aumentado en un 79 % el número de suscriptores y visualizaciones: ahora cuenta con 467 suscriptores y más de 51.133 visualizaciones. Además, si se comparan los meses de julio de 2021 (sin los vídeos de YouMaker) y julio 2022 (con la mitad de vídeos YouMaker publicados), el número de visualizaciones aumentó un 108 % (4000 en vez de 1922), se consiguieron un 279 % de suscriptores más (53 en un mes), 352 % más de impresiones (28.700 en 2022), 84 % más de horas vistas (más de 205 horas mensuales) y 17 % más de click rate.

El proyecto YouMaker: así se hace la ciencia es un proyecto del Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona (ICMAB-CSIC) con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Cuenta también con la colaboración del proyecto de excelencia Severo Ochoa del centro.



Más información Anna May Masnou (amay@icmab.cat)